

Spettacoli

Ancona

Cultura / Spettacoli / Società

L'identità personale al Brand festival

Dal 29 settembre al 5 ottobre Jesi ospiterà 75 appuntamenti dislocati in tutta la città con decine di ospiti

Torna il Brand Festival, dedicato all'identità: sarà in scena a Jesi dal 29 settembre al 5 ottobre. Il più grande evento di branding in Italia ospiterà 150 relatori nazionali e internazionali, 75 appuntamenti e 29 location per scoprire come creare valore attraverso l'identità personale, aziendale e territoriale.

Tra gli ospiti del festival ideato dallo jesino Graziano Giacani, il 2 ottobre, dalle 14,30 il comico milanese e webstar irriverente di grande successo Germano Lanzoni protagonista del film «Mollo tutto e apro un Chirignuitto».

Lanzoni terrà il laboratorio per ragazzi «Non è solo una battuta» l'umorismo come incursione contro il bullismo. A raccontare le «Identità in movimento» saranno i più grandi esperti del settore, brand mondiali e realtà locali, manager, imprenditori, designer, creativi, digital specialist, università e professionisti da tutta Italia, tra loro Pierdomenico Garrone, Paolo Iabichino, Michelangelo Tagliaferri, Elio Carmi, Alessandro Ubertis, Maurizio di Robilant, Giuseppe Morici e Germano Lanzoni.

Il cuore pulsante della rassegna sarà piazza Colocci, a Jesi, aperta a tutti e trasformata in un parco tematico dedicato alla scoperta e al networking ma anche al gioco e all'ingegno, grazie an-



Germano Lanzoni e, in alto, un'iniziativa al teatro Pergolesi



che all'iniziativa «Piazza gioca con Clementoni».

PIAZZA COLOCCI

Sarà il cuore pulsante della kermesse e diventerà una sorta di parco tematico

Da qui il Brand Festival 2022 si irraderà al Teatro Pergolesi negli altri contenitori cittadini ma anche nei Comuni del Verdicchio con degustazioni e approfondimenti. Proprio il 2 ottobre,

il Brand Festival propone l'evento più atteso, il «Main Event», un'intera giornata ricca di stimoli, visioni, racconti e provocazioni dedicata all'identità aziendale, territoriale e personale.

Al mattino (ore 10-13) tanti eventi, panel, approfondimenti, talk e laboratori diffusi per il centro storico della città. Si parlerà di «Italiani brava gente» con ricerche sulle abitudini e sulle percezioni degli italiani, ma anche di «Ministero della felicità» e di dinamiche geopolitiche internazionali insieme all'onorevole Gian Guido Folloni (Isiamed). Ma anche di Neuromarketing che incontra i brand.

Si comincia giovedì della prossima settimana con «Creare sostenibile», in una giornata dedicata alle radici da tutelare e ai futuri da costruire.

Tra gli eventi, dalle 8 alle 16,30, tra Jesi, Rosora ed Apiro, il laboratorio itinerante «Sostenibilità: uomo, natura, tecnologia», in collaborazione con Gruppo Loccioni, per un viaggio immersivo nel cuore dell'innovazione tecnologica e della transizione energetica, alla scoperta della Leaf Community prima microgrid energetica in Italia dove si produce più energia pulita di quanta se ne consumi. Tutto il programma dettagliato e le prenotazioni sono su: <https://www.brandfestival.it>.

Sara Ferreri

Poliarte di Ancona

Al via i «Dialoghi sulla creatività»: c'è Masato Inoue



«Dialoghi sulla creatività» alla Poliarte di Ancona. L'Accademia di Vallemiano è da sempre uno spazio di creazione, ricerca e sperimentazione, non solo nel campo del design, ma anche in quello della grafica e del cinema, tanto per fare due esempi. Dal desiderio di condividere questo potenziale con i giovani nasce l'iniziativa che permetterà un confronto con professionisti di successo.

Il primo evento, domani (ore 15), sarà quello con Masato Inoue, design & consulting former Nissan Advanced Studio Chief Designer, che è stato tra l'altro responsabile del progetto Nissan Leaf, l'auto elettrica più venduta al mondo. Sarà a disposizione lo staff di orientamento per fornire informazioni dettagliate su iscrizioni, piani didattici, opportunità occupazionali offerte dall'Accademia di belle arti e design, anche alla luce della nuova acquisizione da parte del Gruppo Rainbow, azienda leader nel settore dell'intrattenimento.

Il programma «Dialoghi sulla creatività» proseguirà poi il 4 ottobre con Ilaria Marelli, Art Director e Design di prodotto, interni e allestimenti che dialogherà con il direttore accademico di Poliarte Michele Capuani; il 7 con Antonio Romano, Brand designer, Fondatore e Presidente Inarea che si interfacerà con Iginio Straffi, Fondatore e Ceo di Rainbow, e presidente di Colorado Film, per terminare poi l'11 con Andrea Batilla, direttore creativo, che presenterà il suo ultimo libro «Come ti vesti? Cosa si nasconde dietro gli abiti che indossi».

La storia diventa protagonista

L'ex premier Romano Prodi oggi si racconta alla Mole

E' l'ex presidente del Consiglio Romano Prodi l'ospite più atteso del 'Festival della storia' di Ancona, che prende il via oggi sotto il segno del tema 'Conflitti'.

Questo pomeriggio (ore 18) alla Mole Vanvitelliana Prodi dialogherà con il giornalista Marco Ascione in un incontro dal titolo 'Una vita strana e fortunata (e quante battaglie)', che riprende

quello del libro che i due hanno scritto a quattro mani: 'Strana vita, la mia' (Solferino edizioni). Prodi parlerà della sua lunga e intensa vita, ma ovviamente anche dei temi di stringente attualità, dalle elezioni politiche alla guerra tra Russia e Ucraina. Il festival ideato e curato da Valentina Conti inizia oggi alle ore 17 con due appuntamenti: 'Conflitti', in cui il sindaco Valeria Man-

cinelli e l'assessore Paolo Marsca dialogheranno con la giornalista Lucilla Niccolini, e 'Tensioni palesi e nascoste tra medico e paziente', insieme a M. Giovanna Vicarelli e Maria Grazia Camilletti.

Sempre alle ore 18 ci sarà l'incontro 'Il corpo a corpo dell'attore con il personaggio', insieme all'attrice dorica Petra Valentini. Altri due incontri di grande interesse alle ore 19: 'Fratelli coltelli. Pci e Psi dal dopoguerra alla fine della guerra fredda', con gli storici e Simona Colarizi e Fulvio Cammarano, ed 'Est/Ovest. Il confine dentro l'Europa', con Egidio Ivetic.

